

Inhalt

Editorial	4
Kinder, Kinder! Neuerscheinungen im Zeitschriftenregal	10
Was läuft? Aktionsanlässe und Deko-Themen	12
Mehr Übersicht, mehr Umsatz! Regalschema	14
Messetermine im Winterhalbjahr	17
Ferientermine Herbst/Frühjahr	329

Zeitungen (Objektgruppe 16) 18

Kaufzeitungen	20
Regionale Tageszeitungen	22
Überregionale Tageszeitungen	35
Sonntagszeitungen	38
Europäische Tageszeitungen	40
Europäische Wochenzeitungen	44

Erotik (Objektgruppe 01) 48

Herrenmagazine	49
Erotische Illustrierte	49
Sexpresse (nicht indiziert)	50
Schwule Presse	51

Audio, Video, Foto (Objektgruppe 02) 52

Audio/Hifi	54
Video/Filmen	55
Foto	56

Motor (Objektgruppe 03) 58

Auto	60
Motorrad	63
LKW/Omnibus	66
Allrad-Fahrzeuge	67



10 Newcomer

Weit über hundert neue Titel sorgten in den letzten Monaten für Abwechslung im Presse-Shop – und mit ihren attraktiven Copypreisen auch für schöne Umsätze!



14 Pressepräsentation

Je breiter und tiefer das Sortiment, desto schwieriger wird es für Kunden (und auch die eigenen Mitarbeiter!), das Gewünschte schnell zu finden. Eine übersichtliche Sortierung nach dem empfohlenen Regalschema liefert Orientierung.

Oldtimer	67
Motorsport/Tuning	70
Kfz-Kataloge allgemein	72
Camping/Caravan	73

Hobby, Kultur, Freizeit **74**

(Objektgruppe 04)

Kultur und Kunst	76
Wissenschaft, Forschung, Umwelt	79
Reisen und Abenteuer	88
Spiele	92
Musikzeitschriften U+E-Musik	93
Wehr und Waffen	95
Sammler-Zeitschriften	96
Kino/Film	97
Sonstige Spezialtitel	98

Computer/Technik **100**

(Objektgruppe 05)

Computer allgemein	102
PC-Computerspiele	107
Spielkonsolen-Magazine	108
Online, Internet, E-Commerce	109
Technik/Elektronik allgemein	109
Telekommunikation	109
Modellbau	110
Luftfahrt	112

Wirtschaft **114**

(Objektgruppe 06)

Finanzen und Wirtschaft	115
Börse, Geldanlage	118
Management allgemein	118
Verbrauchermagazine, Sozialratgeber	120

Sport **122**

(Objektgruppe 07)

Sport General Interest	124
Fußball	124
Trendsport/American Sport	127
Einzel sport	127
Pferdesport	128
Fischen/Jagen	132
Rad sport	134
Ski/Snowboarding	137
Bergsteigen/Wandern	138
Flug sport	138
Kampfsport	139
Wassersport	139
Sonstige Sportarten	141



© Rolf von Melis – Pixelio.de

74 Wissensmagazine

Spektrum der Wissenschaft expandiert ins Kinder- und Jugendsegment, P.M. beleuchtet in einem neuen Ableger spektakuläre Kriminalfälle: der Wissensmarkt bleibt spannend! Mehr dazu in der Objektgruppe 04 ab S. 74.



© goldencow images – Fotolia

100 Computermagazine

Social Networks, neue Soft-, Free- und Shareware, Gadgets, Widgets... Immer neue digitale Trends sorgen für wachsende Nachfrage nach Informationen, Erklärungen und Anwender-Tipps - nicht nur online, sondern auch in gedruckter Form!

TV-Programm (Objektgruppe 08) 142

wöchentlich	144
14täglich	145
monatlich/4wöchentlich	148

Illustrierte/Politische Presse (Objektgruppe 09) 150

Politische Presse/Nachrichten-Magazine	152
Politische Presse/Wochenzeitungen	155
Illustrierte	156
Gesellschafts-/Zeitgeist-Magazine	158
Lifestyle/Wellness	163
Stadtillustrierte	163
Humor/Satire/Comics für Erwachsene	165

Jugend/Comics (Objektgruppe 10) 166

Jugendzeitschriften	168
Mädchenzeitschriften	172
Jugend-Musikzeitschriften	178
Kinder-Zeitschriften	180
Comics Kinder/Jugend	188

Haus/Familie/Tiere (Objektgruppe 11) 192

Wohnen/Dekoration/Inneneinrichtung	194
Bauen/Architektur	202
Garten	204
Heimwerken/Selbermachen/Basteln	207
Eltern, Familie, Erziehung	209
Essen und Gastlichkeit	212
Kochen/Backen/Rezepte	215
Gesundheit	219
Tierzeitschriften	220

Frauenzeitschriften (Objektgruppe 12) 224

wöchentlich	226
14täglich	231
monatlich/sonstige Erscheinungsweisen	233

Unterhaltung (Objektgruppe 13) 244

Unterhaltung allgemein	245
Erlebnismagazine	248
Astrologische Zeitschriften	251



© Pixelio.de

122 Sportmagazine

Da ist Bewegung drin: Aktuelle Trends wie Trail-Running, Wandern oder E-Bike-Radeln sorgen für spannende Neuzugänge mit attraktiven Preisen.



© Dina Magnat – Fotolia

166 Kinderzeitschriften

Große Magazin-Marken sichern den Leser-Nachwuchs: Zu den Kinder-Ablegern von Spiegel, Stern, Geo und National Geographic gesellen sich Zeit Leo und Mare Ahoi. Eine doppelte Platzierung in der OG 10 sowie bei den Muttermarken verdoppelt die Verkaufschance.

Mode (Objektgruppe 14) **252**

Mode allgemein	253
Haute Couture/Internationale Mode	254
Braut-/Hochzeitsmode	255
Stricken und Häkeln	255
Handarbeiten	256

Romane/Rätsel (Objektgruppe 15) **258**

Mutter und Kind-Romane	260
Heimat und Berge-Romane	261
Arzt-Romane	263
Liebes-Romane	265
Krimi-Romane	267
Grusel-Romane	268
Wildwest-Romane	269
Science Fiction-Romane	271
Abenteuer-Romane	271
Taschenhefte	272
Sudoku	274
Rätsel allgemein	278
Rätsel mit Mutterobjekt	286
Kinderrätsel	289

Internationale Zeitschriften (Objektgruppe 17) **290**

Offertenblätter (Objektgruppe 18) **298**

Non Press (Objektgruppe 19) **302**

Taschenbücher (Objektgruppe 20) **304**

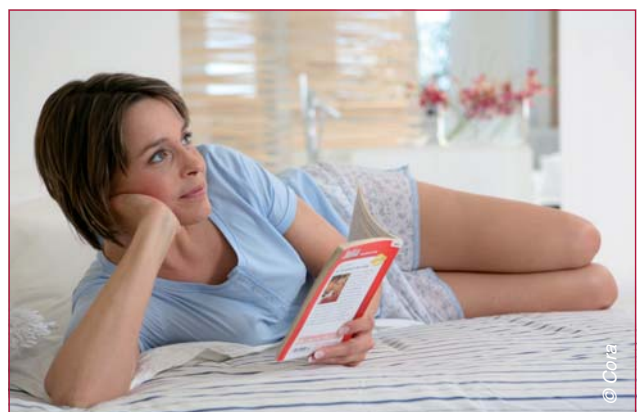
Register

Suchregister	312
Titelregister	314
Ferientermine	329
Impressum	330



192 **Living- und Lifestyle-Magazine**

Kochen, Genießen und Feiern mit Freunden bleibt eine der Lieblingsbeschäftigungen der Deutschen. Inspirationen und Rezepte gibt's in der Objektgruppe 11 im Zeitschriftenregal.



258 **Roman- und Rätselhefte**

Jeder zehnte im Pressehandel ausgegebene Euro wird in ein Roman- oder Rätselheft investiert! Mit immer neuen Titeln und attraktiven Reihen liefern die Verlage ihren treuen Lesern und Ratern frisches Futter.