

Inhalt

Editorial	5
Stabiler als erwartet – Die Top 100 im Einzelverkauf	10
Fußball-Weltmeisterschaft in Südafrika kurbelt den Verkauf an	14
Eventplaner Neue Ideen für Ihr Sortiment	16
Belegungsschema	18
Handelsmessen Frühjahr/Sommer 2010 Diese Termine sollten Sie nicht verpassen!	21

Zeitungen (Objektgruppe 16) 22

Kaufzeitungen	24
Regionale Tageszeitungen	26
Überregionale Tageszeitungen	38
Sonntagszeitungen	41
Europäische Tageszeitungen	43
Europäische Wochenzeitungen	47

Erotik (Objektgruppe 01) 52

Herrenmagazin	53
Erotische Illustrierte	53
Sexpresse (nicht indiziert)	54
Schwule Presse	55

Audio, Video, Foto (Objektgruppe 02) 56

Audio/Hifi	58
Video/Filmen	59
Foto	60

Motor (Objektgruppe 03) 62

Auto	64
Motorrad	68
LKW/Omnibus	72
Allrad-Fahrzeuge	73



10 Stabiler als erwartet

Mit fast 1,6 Mrd. Euro Brutto-Umsatz haben die umsatzstärksten Zeitschriften 2009 ihr Vorjahresergebnis gehalten und somit den Abwärtstrend der vergangenen Jahre gestoppt. Die Ergebnisse im einzelnen finden Sie in der Tabelle auf Seite 12 und 13.



14 Nutzen Sie die Fußball-WM mit tollen Umsatzchancen

Die Fußball-Weltmeisterschaft 2010 in Südafrika startet am 11. Juni – Fußball-Magazine, WM-Sonderhefte, Sammelbilder und Fan-Artikel haben jetzt Hochsaison und sollten angemessen präsentiert werden.

Oldtimer	74
Motorsport/Tuning	75
Kfz-Kataloge allgemein	76
Camping/Caravan	78

Hobby, Kultur, Freizeit **80** (Objektgruppe 04)

Kultur und Kunst	82
Wissenschaft, Forschung, Umwelt	85
Reisen und Abenteuer	94
Spiele	99
Musikerzeitschriften U+E-Musik	99
Wehr und Waffen	101
Sammler-Zeitschriften	102
Kino/Film	103
Sonstige Spezialtitel	104

Computer/Technik **106** (Objektgruppe 05)

Computer allgemein	108
PC-Computerspiele	113
Spielkonsolen-Magazine	115
Online, Internet, E-Commerce	116
Technik/Elektronik allgemein	117
Telekommunikation	117
Modellbau	118
Luftfahrt	122

Wirtschaft **124** (Objektgruppe 06)

Finanzen und Wirtschaft	126
Börse, Geldanlage	129
Immobilien	129
Management allgemein	130
Verbrauchermagazine, Sozialratgeber	131

Sport **134** (Objektgruppe 07)

Sport General Interest	136
Fußball	136
Trendsport/American Sport	139
Einzel sport	140
Pferdesport	142
Fischen/Jagen	146
Radsport	148
Ski/Snowboarding	150
Bergsteigen/Wandern	152
Flugsport	153
Kampfsport	153
Wassersport	154
Sonstige Sportarten	157



21 Handelsmessen 2010

Spielzeug und Süßwaren, Trend- und Geschenkartikel: Kleine Mitnahmeartikel für die Kassenzone regen Impulskäufe an und bringen zusätzliche Umsätze. Schnelldrehende Produkte mit guten Margen werden zur Ergänzung der Basissortimente Presse und Tabak immer wichtiger.



124 Warten auf den Aufschwung

Die Wirtschaftskrise hat das Segment der Wirtschaftszeitschriften voll erwischt. In den vergangenen Jahren hatten viele Titel die Copypreise angehoben; jetzt herrscht die Angst davor, die Zahlungsbereitschaft der Leser zu sehr zu strapazieren.

TV-Programm 158

(Objektgruppe 08)

wöchentlich	160
14täglich	162
monatlich/4wöchentlich	164

Illustrierte/Politische Presse 166

(Objektgruppe 09)

Politische Presse/Nachrichten-Magazine	168
Politische Presse/Wochenzeitungen	172
Illustrierte	173
Gesellschafts-/Zeitgeist-Magazine	175
Lifestyle/Wellness	180
Stadtillustrierte	181
Humor/Satire/Comics für Erwachsene	183

Jugend/Comics 184

(Objektgruppe 10)

Jugendzeitschriften	186
Mädchenzeitschriften	189
Jugend-Musikzeitschriften	194
Kinder-Zeitschriften	196
Comics Kinder/Jugend	203

Haus/Familie/Tiere 206

(Objektgruppe 11)

Wohnen/Dekoration/Inneneinrichtung	208
Bauen/Architektur	214
Garten	218
Heimwerken/Selbermachen/Basteln	221
Eltern, Familie, Erziehung	223
Essen und Gastlichkeit	226
Kochen/Backen/Rezepte	229
Gesundheit	232
Seniorenzeitschriften	234
Tierzeitschriften	234

Frauenzeitschriften 238

(Objektgruppe 12)

wöchentlich	240
14täglich	245
monatlich/sonstige Erscheinungsweisen	247

Unterhaltung 258

(Objektgruppe 13)

Unterhaltung allgemein	259
Erlebnismagazine	262
Astrologische Zeitschriften	264



© Stefan Lenz – Fotolia

166 Nachrichtenmagazine und Illustrierte weiter im Aufwind

Das von der Umsatzbedeutung her drittgrößte Segment im Zeitschriftenverkauf, hat sich mit Blick auf die Top-Titel besser entwickelt als der Gesamtmarkt. Dabei erfreuen sich die People-Magazine weiterhin wachsender Beliebtheit.



© V.V. Vertriebsvereinigung

184 Gutscheine locken Schüler an den Kiosk

Die Aktion "Zeitschriften in die Schule" hat der Berliner Grossist V.V. Vertriebs-Vereinigung um einen Monat verlängert und auf eigene Kosten Zeitschriften-Gutscheine verteilt. Eine ausgezeichnete Nachwuchsförderung.

Mode (Objektgruppe 14) **266**

Mode allgemein	267
Haute Couture/Internationale Mode	268
Braut-/Hochzeitsmode	268
Stricken und Häkeln	269
Handarbeiten	270

Romane/Rätsel (Objektgruppe 15) **272**

Mutter und Kind-Romane	274
Heimat und Berge-Romane	275
Arzt-Romane	277
Liebes-Romane	279
Krimi-Romane	282
Grusel-Romane	283
Wildwest-Romane	284
Science Fiction-Romane	286
Abenteuer-Romane	286
Taschenhefte	287
Sudoku	289
Rätsel allgemein	292
Rätsel mit Mutterobjekt	298
Kinderrätsel	301

Internationale Zeitschriften (Objektgruppe 17) **302**

Offertenblätter (Objektgruppe 18) **310**

Non Press (Objektgruppe 19) **314**

Taschenbücher (Objektgruppe 20) **316**

Register

Suchregister	324
Titelregister	326
Ferientermine	342
Impressum	343



238 **Zeit für Veränderungen**

Neue Ära in der Damenabteilung. Statt "Magermodels" nur noch lebensgroße Modelle in durchschnittlichen Konfektionsgrößen. Diese Entscheidung der BRIGITTE hat für viel Beifall gesorgt.



258 **Jede Woche eine neue Umsatzchance**

Sie kommen in kurzen Rhythmen und mit hohen Auflagen in die Regale: Die wöchentlichen Unterhaltungszeitschriften entzücken Millionen mit Neuigkeiten aus der Welt der Reichen und Schönen.