

KONTAKTE FÜR ENTSCHEIDER IM PRESSEMARKT

MEDIA-INFORMATIONEN 2011

Mit Ihrer Firmenan-
zeige Ihr Vertriebsge-
schäft stärken! Jetzt
3% Frühbucherrabatt
bis zum **27.10.2010**
sichern!

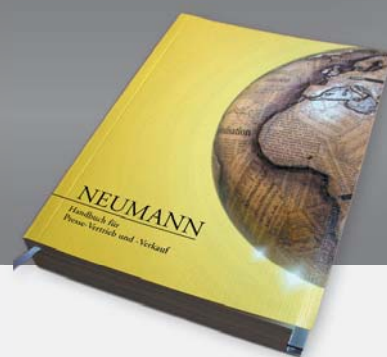
NEUMANN
Handbuch für
Presse-Vertrieb und -Verkauf

Verlage
Lesezirkel
Presse-Grosso
Nationalvertriebe
Bahnhofsbuchhandel
Logistik-Unternehmen
Ausländische Importeure
Service- und Support-Firmen
Medien- und Dienstleistungshändler (BMD)

**DIE DURCHWAHL DES VERTRIEBSSPEZIALISTEN?
NEUMANN HAT SIE!**

MEDIA-INFORMATIONEN 2011

Anzeigen-Preisliste Nr. 31
Gültig seit 1. September 2010



✓ NEUMANN ist das Kompendium aller Firmen, die für das Pressevertriebsgeschäft wichtig sind.

✓ NEUMANN skizziert Kompetenzen und nennt relevante Ansprechpartner mit ihren direkten Kontaktdaten.

✓ NEUMANN ist seit 1974 eine Institution im Pressemarkt und erscheint jährlich mit einer Auflage von 2.700 Exemplaren.

Firmenlogos und Titelsignets

Individualisieren Sie Ihren Eintrag mit Ihrem Logo!

	4c/3c	2c	s/w	HKS*
bis zu einer Größe von 45x10mm (bxh)	530,-	340,-	150,-	zusätzl.
jeder weiterer mm (Höhe)	15,-	15,-	15,-	330,- €

Anzeigenpreise / -formate

Ihre Anzeige – damit bei Ihrem Eintrag die Suche endet!

	4c	3c	2c	s/w	HKS*
1/1 Seite	2.220,-	2.030,-	1.840,-	1.650,-	zusätzl.
1/2 Seite	1.590,-	1.400,-	1.210,-	1.020,-	330,- €
U-Seiten	3.120,-	2.930,-	2.740,-	2.550,-	* Sonderfarbe



	Satzspiegel	Anschnitt	Breite x Höhe in mm
1/1 Seite	120 x 180	148 x 210	
1/2 Seite	120 x 90	-	

Beschnittzugabe: 3-5mm am oberen und unteren Rand, 10mm am äußeren Rand

Format
DIN A5 (148 x 210 mm)

Druckauflage
2.700 Exemplare

Sonderwerbeformen und Beilagen
ermöglichen wir gerne, fragen Sie uns danach

Erscheinungsweise
jährlich

Erscheinungstermin
Februar 2011

Anzeigenschluss
18. November 2010

Druckunterlagen
5. Dezember 2010

Verlag Presse Fachverlag GmbH & Co. KG, Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg (Postfach 70 13 60, 22013 Hamburg)

Fon 040/609 009-0
Fax 040/609 009-55

Internet www.presse-fachverlag.de
E-Mail lars.luecke@presse-fachverlag.de

Bankverbindung

Hamburger Sparkasse (BLZ 200 505 50), Kto.-Nr. 1105 212 649

Zahlungsbedingungen

2% Skonto bei Vorkasse oder nach Erscheinen netto, wenn ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird gesondert berechnet.

Bezugspreis

€ 65,- (zzgl. Umsatzsteuer und Versandkosten)
Subskriptionspreis bei Bestellung bis zum 8. November 2010: € 59,-

Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.

Ihre Ansprechpartner:

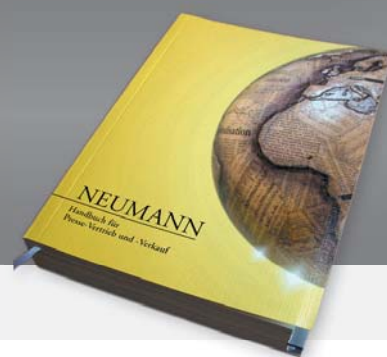
Anzeigenleitung
Lars Lücke
Fon: 040/609 009-53
Fax: 040/609 009-55
lars.luecke@presse-fachverlag.de

Anzeigenverkauf
Milosz Lipski
Fon: 040/609 009-38
Fax: 040/609 009-55
milosz.lipski@presse-fachverlag.de

Anzeigendisposition
Christa Günthert
Fon: 040/609 009-57
Fax: 040/609 009-55
christa.guenther@presse-fachverlag.de

AUFTRAGSFORMULAR

Anzeigen-Preisliste Nr. 31
Gültig seit 1. September 2010



Nutzen Sie dieses Formular gern
als Fax-Vorlage. Verwenden Sie
bitte folgende Fax-Nummer:

Fax: 040/609 009-55

Presse Fachverlag
Lars Lücke
Nebendahlstraße 16
22041 Hamburg

NEUMANN 2011

Handbuch für Presse-Vertrieb und -Verkauf

Die Möglichkeiten:

Ihre Wahl:

Anzeige

1/1 Seite

(148x210 mm im Anschnitt b x h)

4c 2.220,- € 3c 2.030,- € 2c 1.840,- € SW 1.650,- €

1/2 Seite

(120x90 mm im Satzspiegel b x h)

4c 1.590,- € 3c 1.400,- € 2c 1.210,- € SW 1.020,- €

Firmen- oder Titelsignet

(45 mm breit, bis 10 mm Höhe)

4c/3c 530,- € 2c 340,- € SW 150,- €

jeder weitere mm Höhe

15,- €

je Sonderfarbe aus HKS

330,- €

Motiv wie 2010

Neues Motiv

Druckunterlage folgt bis 5. Dezember 2010

Bitte rufen Sie mich an:

Firma:

Ansprechpartner:

Telefon:

Datum:

Unterschrift:

Allen Aufträgen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften zugrunde.
Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird gesondert berechnet. Es gilt unsere Preisliste Nr. 31

Ihre Ansprechpartner:

Anzeigenleitung

Lars Lücke

Fon: 040/609 009-53

Fax: 040/609 009-55

lars.luecke@presse-fachverlag.de

Anzeigenverkauf

Milosz Lipski

Fon: 040/609 009-38

Fax: 040/609 009-55

milosz.lipski@presse-fachverlag.de

Anzeigendisposition

Christa Günthert

Fon: 040/609 009-57

Fax: 040/609 009-55

christa.guenther@presse-fachverlag.de