

# Inhalt

- 2 Editorial
- 4 Inhalt
- 6 Dynamischer Vertriebsmarkt
- 10 Awards/Auszeichnungen/Preise
- 14 Jahresbilanz 2009
  - 14 Zeitschriften
  - 18 Zeitungen
  - 20 Nationalvertriebe
  - 22 Presse-Grosso
  - 23 Lesezirkel
  - 24 Bahnhofsbuchhandel/  
Airport Press Shops
  - 26 Werbender Buch- und  
Zeitschriftenhandel
  - 28 Bücher und Taschenbücher
- 30 Ausbildung –  
Studium – Weiterbildung  
Vom Berufseinsteiger  
zum Vertriebsprofi
- 32 Terminplaner für  
Messen und Tagungen
- 34 Verlage
- 232 Nationalvertriebe
- 316 Service + Support
- 504 Logistik
- 564 Handel
  - 564 Presse-Grosso



**Awards/Auszeichnungen/Preise:** 10  
*Für Kreativität im Presseverkauf:  
AMV Sales Award "Sally"*



**Jahresbilanz Zeitschriften:** 14  
*Der Vertrieb wird (noch) wichtiger*



**Jahresbilanz Zeitungen:** 18  
*Wirtschaftskrise treibt Innovation voran*



**Ausbildung – Studium – Weiterbildung:** 30  
*Vom Berufseinsteiger zum Vertriebsprofi*



**Bahnhofsbuchhandel:** 643  
*Wo Print in Szene gesetzt wird*

- 642 Bahnhofsbuchhandel/  
Airport Press Shops
- 698 Werbender Buch- und  
Zeitschriftenhandel
- 723 Arbeitsgemeinschaft  
Abonnentenwerbung (AGA)
- 730 Lesezirkel
- 763 Anzeigenmittler
- 770 Ausländische Importeure
- 806 Organisationen und Verbände  
des Presse- und Verlagswesens
- 822 Fachliteratur
- 840 Titelregister
- 888 Firmenregister  
mit Internet-Adressen
- 926 Abkürzungsverzeichnis
- 927 Impressum